



Formazione 2018

COMUNICARE LA MISSIONE NELLO SPAZIO DIGITALE

Corso base di comunicazione per la vita religiosa

Roma, 9-10 marzo 2018

Venerdì, 9 marzo dalle ore 9.30 alle ore 18.00

Sabato, 10 marzo dalle ore 9.00 alle ore 17.00

presso la UISG, Piazza di Ponte Sant'Angelo, 28

Clicca [qui](#) per le iscrizioni

La persona umana è comunicazione, a partire dal suo corpo fino alle sue diverse forme espressive; oggi, per le numerose relazioni che ciascuno gestisce, si può definire la persona come un social network vivente.

Il ruolo chiave che la comunicazione svolge nella nostra società richiede al mondo religioso una preparazione specifica per abitare in modo consapevole e opportuno lo spazio digitale, per apprendere come 'comunicare la missione' e per raggiungere facilmente i suoi destinatari.

La proposta formativa si rivolge soprattutto a chi lavora specificatamente nell'ambito della comunicazione.

I contenuti, infatti, intendono aiutare le partecipanti a capire che cos'è la comunicazione oggi e come usarla per la missione. Apriremo alcune finestre per imparare a gestire gli spazi digitali in modo efficace e rendendoli luoghi di comunione profonda, sia per la comunicazione individuale che per quella istituzionale.

PROGRAMMA

Il messaggio del Papa per la 52 Giornata Mondiale della Comunicazioni sociali sarà il documento di riferimento per questo corso. E' consigliata la lettura.

VENERDI 9 marzo

8.30: RegISTRAZIONI

9.30 - 12.30 **Seminario di studio**

La Chiesa nella cultura digitale

S. Ecc. Mons. Paul Tighe, Vescovo

Pontificio Consiglio della Cultura

La Missione nel tempo di Facebook e Pinterest

Sr. Bernadette Reis,

Segreteria Comunicazione del Vaticano

Presentazione del Manuale sulla Comunicazione per la vita religiosa femminile

Pranzo

14.00 - 18.00

Il Piano di comunicazione dell'Istituto: pensare strategicamente

L'Ufficio comunicazione

Stampa e Vita religiosa

SABATO 10 marzo

9.00 - 13.00

Website e Social Media

Testi, immagini, foto, video

Pranzo

14.00 - 17.00

Newsletter

Piattaforme per incontri online, webinar, e-learning

Apriamo finestre:

- crisis communication
- storytelling
- fake news
- rischi del digitale

INFORMAZIONI GENERALI

Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• Comprendere la cultura digitale: potenzialità e rischi• Chiarire il ruolo della comunicazione nella vita religiosa• Fornire una conoscenza base delle strategie, degli spazi e delle piattaforme online per gestire in modo efficace la comunicazione.
Destinatari	<p>Il corso si rivolge soprattutto alle religiose e religiosi, laiche e laici che lavorano, direttamente o indirettamente, nella comunicazione.</p> <p>Sono invitati a partecipare anche i membri dei consigli generali o provinciali, le superiori generali e maggiori, le/i responsabili della formazione.</p>
Docenti	<p>Il corso sarà tenuto dallo staff degli Uffici comunicazione dell'USMI e dell'UISG, da membri di Multimedia International; saranno presenti degli esperti esterni per temi specifici.</p>
Metodologia	<p>Partendo dalla realtà per arrivare alla concettualizzazione più teorica, si è scelto l'approccio esperienziale, favorendo anche la sperimentazione diretta degli strumenti tecnici. Si lavorerà in plenaria e in piccoli gruppi linguistici.</p> <p>Vi invitiamo a portare il vostro computer o tablet.</p>

Lingue Il corso si terrà in **italiano, in francese e in inglese. E' garantita la traduzione** verso e dalle tre lingue.

Iscrizione Per partecipare è necessario iscriversi, compilando online la scheda: cliccare [qui](#). La segreteria contatterà ciascun/a iscritto/a per fornire tutti i dettagli del corso.

“Nel progetto di Dio, la comunicazione umana è una modalità essenziale per vivere la comunione. L'essere umano, immagine e somiglianza del Creatore, è capace di esprimere e condividere il vero, il buono, il bello. E' capace di raccontare la propria esperienza e il mondo, e di costruire così la memoria e la comprensione degli eventi.” Papa Francesco

Info: comunicazione@uisg.org - 06 68400234
www.uisg.org www.usminazionale.it www.multimedia-int.org